

「2026 綠意匠心評比大賞」活動簡章

一、緣起

隨著零售消費型態日益多元，食品、個人用品及家用品於流通與販售過程中普遍使用多層次包裝，雖有助於產品保護，但部分包裝仍存在使用量偏高或回收不易之情形，成為廢棄物產生的重要來源。本活動響應環境部「零售商品包裝循環永續指引」之「最小化包裝、材質優化及循環設計」精神，將評比對象由精緻禮盒擴大至一般零售商品，並新增清潔劑類別。透過專業委員針對「實體樣品」與「書面佐證」的綜合評審，鼓勵業者朝向兼具功能性與永續性的綠色包裝發展，從源頭減少資源浪費。

二、辦理單位

(一) 主辦單位：環境部資源循環署

(二) 承辦單位：信安工程顧問股份有限公司

三、辦理對象、樣態及限制

(一) 對象：產品製造業（如食品類、飲料類、化粧品類、清潔劑類）、包裝設計／製造業

(二) 樣態：包含上述品項之單元產品、組合產品及禮盒

1. 單元產品：已包裝產品之最小獨立販售單位。

2. 組合產品：同類別或不同類別單元產品之組合販售產品。

3. 禮盒：將數個產品以盒再包裝，且具分隔產品之包裝或分隔已包裝產品與盒內緣之包裝者。

(三) 報名限制：

1. 同一業者如同時報名「組合產品」及「禮盒」樣態，所提報之產品不得為相同品項。

2. 同一產品如由產品製造業及包裝設計／製造

業分別提出報名時，為明確評比對象及獲獎歸屬，以產品製造業為報名單位及評分對象，包裝設計／製造業不列入該產品之評比對象。

四、辦理期程

(一) 報名日期：115 年即日起至 9 月 18 日止

(二) 結果公布：115 年 10 月 (暫定)

五、評比方式

為激勵包裝結構創新並表彰具備整體永續策略之企業，規劃「產品獎」與「企業獎」雙軌獎勵機制：

(一) 產品獎 (循環永續卓越獎)：

為表彰產品包裝展現卓越減量實績與創新設計之商品。考量產品特性與流通需求之差異，依「包裝型態」劃分為「單元產品」、「組合產品」及「禮盒」三大評比組別，每組各取前 3 名授予獎項，共計 9 個名額，每位獲獎者將頒發獎座乙座及獎金新臺幣 4 萬元；另視評比結果擇優頒發佳作若干名，以表彰具包裝減量及循環設計潛力之產品。

(二) 企業獎 (年度綠色典範大賞)：

為表彰於企業治理層面積極推動綠色包裝轉型，並具備長期永續願景與跨產品線減量實績之優秀企業。將依評選總分排序，選出前 3 名績優企業獲頒獎座乙座。

六、評分標準

由專家學者組成評選委員會，依據業者提交之「書面佐證資料」並配合「實體產品樣品」進行綜合評鑑。

(一) 產品獎 (循環永續卓越獎) 評分標準

為了落實源頭減量並鼓勵包裝設計創新，本獎項兼顧客觀量化指標與專家感官評鑑。評估產品在滿足

商業流通機能的前提下，如何透過結構極簡化、材質優化及循環設計，極小化環境負荷並提升資源回收價值。

1.源頭減量與結構優化

- (1)包裝效率與減量實績：評估產品之源頭減量成效與包裝效率。
- (2)包裝空隙率：評估包裝使用效率，提高空間利用率。
- (3)材質種類單一化：評估材質種類數，以包材單一化為原則以優化循環回收效率。
- (4)印刷色彩：評估印刷油墨與加工對回收之影響。
- (5)表面處理工法：評估產品表面是否採影響回收之加工。
- (6)永續材料應用：評估是否採用 FSC 認證材、PIR/PCR 再生料、環保印墨或其他具公信力之國際永續認證。

2.永續設計與創新美學

- (1)創意與獨特性：評估結構創新與原創設計。
- (2)特色文化理念：評估視覺設計與品牌核心及永續故事之連結。
- (3)機能與物流實用性：針對開啟便利性、保護強度及堆疊效率進行評定。
- (4)結構極簡化：針對非功能性贅材進行現場點算。
- (5)循環永續及環境影響性：評估設計是否展現長期永續價值、資訊揭露或消費者/環境教育。

(二) 企業獎（年度綠色典範大賞）評分標準

為了表彰具備長期永續願景並落實整體治理之優秀企業，本獎項重點評核企業將綠色設計轉化為制度化管理之成效。評估企業在整體供應鏈中，如何透過技術轉型、資源循環及社會溝通，發揮產業引領作用，帶動整體零售環境之綠色轉型。

1.推動包裝綠色/永續設計之契機：說明企業於永續包裝推動之策略及目標。

2.循環設計創新技術

(1)材質轉型：評估企業推動包裝去複合化之成效，如轉向單一材質、材質無色化或透明化等有利於循環再利用之具體實踐。

(2)結構優化：評估包裝構造之創新性，包含以物理卡榫取代化學膠水、零件精簡整合（如單一材質壓頭）、或導入易撕結構以提升拆解便利性。

(3)包裝材減量實績：為了評估包裝效率之量化成效，企業須提供具體數據佐證，如包裝減重比例、原生材質減少量或空隙率降低之實績。

3.綠色製程與應用：評估企業於製造端減少資源浪費之作為，及對永續材料之應用情形；且應說明綠色包裝產品佔總產品之比例。

4.永續設計與創新美學

(1)減量美學視覺：評估在移除組件與降低印刷後，包裝是否仍維持品牌質感與辨識度。

(2)結構創新應用：評定包裝結構是否具備延續生命週期的創意。

5.社會影響力：

(1)標竿示範與應用潛力：設計或管理模式具備

規模化推廣至其他產品線或異業之可能性。

(2)透過行銷傳播讓消費行為改變與教育實績：

評估企業如何結合行銷資源引導大眾。

七、評審委員

邀請 5 位產、學研究不同領域之評審成立委員團，負責評審作業，對於評審結果參賽者不得有任何異議。

八、本簡章如有未盡事宜，得經主辦單位決議修改公布之。

九、報名方式：

(一) 寄至收件地址：100 臺北市中正區潮州街 2 號
資源循環署永續消費回收組「綠意匠心評比大賞小組」收。

(二) 親送至收件地址：星期一至五上午 9 點至下午 5 點（不含例假日）送件至收件地址。

十、諮詢電話：

(一) 信安工程顧問股份有限公司
02-2727-0880#213 陳小姐、#209 陳先生

(二) 環境部資源循環署
02-2370-5888#30312 范小姐

附件 1、2026 綠意匠心評比大賞報名表(產品獎)

基本資料	事業單位			
	電話		傳真	
	地址			
	聯絡人姓名		電話	
	電子郵件			
產品資訊	產品名稱			
	產品樣態	☐ 單元產品 ☐ 組合產品 ☐ 禮盒		
	包裝自主減量實績	前代包材重 _____ g \ 本代包材重 _____ g (減重比例: _____ %) *若無則免填, 填寫者請提供相關證明文件		
	包裝空隙率	(1-內容物體積/外包裝體積)*100% *有實際體積者, 以實際體積計算 *若無法量測實際體積者, 則以最小外切立方體進行體積計算		
	包裝材質 (請確實註明所有材質, 避免材質判定錯誤)	材質 1		
		材質 2		
		材質 3		
		材質 4		
		材質 5		
	印刷色彩	印刷色彩 (請提供色號)		
		是否燙金燙銀	☐ 是, 燙金 / 燙銀 ☐ 否	
	表面處理	是否上光上 P	☐ 全面上光上 P ☐ 部分上光上 P ☐ 無上光上 P	
	永續材料	是否使用國際認證材料 (如 FSC 認證材料、PIR/PCR 再生料、環保油墨或其他具公信力之國際永續認證等)	☐ 是, 使用 _____ ☐ 否 *勾選是者請提供相關證明文件	
設計資訊	創意與獨特性說明 (請說明商品包裝為自行設計或套用公版)			
	特色文化 理念說明			

	循環永續及環境影響性說明 (包括包裝循環使用、資訊揭露、消費者/環境教育)	
	碳足跡計算	依環境部氣候變遷署-碳足跡排放係數資料庫進行產品包裝碳足跡推估，並提供計算結果(以 KgCO ₂ e/單位產品表示)。 (參考網址： https://cfp.moenv.gov.tw/WebPage/WebSites/CoefficientDB.aspx)
注意事項與聲明	※ 申請單位切結聲明： 1.本單位保證所提供之各項數據與佐證資料均屬事實，如有造假，願受取消參賽或獲獎資格之處分。 2.本單位聲明本產品之包裝設計屬實 (☐ 自主研發 ☐ 授權使用 ☐ 公版應用)，並無侵害他人智慧財產權之情事。 ※ 實體樣品寄送規範： 1.報名之參賽實體產品需與本報名表同時提供以供評選作業使用；未提供實體樣品者，視同未完成報名程序。 2.所有參賽實體樣品將於評比流程結束並公告結果後，由主辦單位統一辦理發回作業，若為食品，且於評比流程結束已過期者，將統一銷毀，不另發回。	
公司印鑑章：		
中華民國 年 月 日		

附件 2、2026 綠意匠心評比大賞報名表(企業獎)

一、基本資料

申請單位	名稱		統一編號	
	地址	□□□		
	負責人			
聯絡人資料	姓名		聯絡電話	(O) (M)
	職稱		E-Mail	
產業類別 (可複選)	☐ 食品類 ☐ 飲料類 ☐ 化粧品類 ☐ 清潔劑類			
企業於供應鏈 之角色	☐ 產品製造業 ☐ 包裝設計／製造業			
公司用印			負責人蓋章	
填表日期	中 華 民 國 115 年 月 日			

二、摘要表（以一頁為限）

公司簡介

（申請單位之公司介紹，以產品包裝相關內容為主，以 150 字為限，建議以 ESG 報告等資料作為內容依據）

推動循環/永續商品包裝之理念及作法

（闡述本次報名有關之產品包裝開發、設計等，以 300 字為限）

策略	案例	績效 （如包材使用效率提升、包材減量等）

效益及未來展望

（可用申請單位之自有量化項目、標準以作說明，可配合量化圖表，以 200 字為限）

三、評比內容及說明描述（請提供完整佐證資料說明）

評分項目	涵蓋內容及主要特點
推動包裝綠色/永續設計之契機	（請說明公司於綠色/永續包裝推動之策略及目標，可提供 ESG 報告書作為相關內容佐證）
循環設計創新技術	材質轉型 （請提供材質轉換之產品包裝比例，包括從複合材質轉向單一材質、包裝材質無色或透明化、環保/易回收替代材料使用等）
	結構優化 （例：透過物理卡榫取代化學膠水、零件精簡與整合（如一體式瓶蓋、單一材質壓頭）、瓶身收縮膜或標籤處設計明顯的易撕結構等）
	包裝材減量 （請提供具體數據佐證，包裝設計改變所減少之包裝材重量、原生材質使用量或空隙率降低等）

（本表格如不敷填寫，請自行擴充）

評分項目	涵蓋內容及主要特點
綠色製程與應用	（在製造過程中，企業採取減少資源浪費的作為（如：無毒油墨之應用、邊角料 100% 回收利用、生產節能指標、永續材料應用等），並請說明綠色包裝產品佔總產品之比例）
永續設計與創新美學	減量美學視覺 （在減少包裝組件、降低印刷覆蓋率及移除燙金等不可回收加工後，如何維持品牌辨識度與設計質感，展現「減法美學」）
	結構創新應用 （例：一體成型設計、無需膠水的卡榫結構，或包裝本身具備二次收納、再利用等功能之具體實踐）
社會影響力	標竿示範與應用潛力 （本設計具備規模化推廣至其他產品線或異業之可能性，請舉例說明其如何解決產業共通性的包裝痛點。）
	透過行銷傳播讓消費行為改變與教育實績 （結合行銷資源進行環境教育（如：通路回收折價活動、永續概念廣告等）之觸及人數或參與人次統計；於產品包裝上提供回收方式及回收資訊等）

（本表格如不敷填寫，請自行擴充）