114 年綠意匠心環保禮盒評比大賞

禮盒設計獎-金獎（3 名）

金獎	
企業名稱	發現者電商股份有限公司
產品名稱	法國 Patrick Font 精品果汁四入提盒
產品說明： 以開窗設計呈現產品，搭配卡榫結構與舒適提把，無需黏合即可兼顧堅固與便利，並以單一材質與環保油墨印刷，展現綠色設計。	



金獎	
企業名稱	霆達科技股份有限公司
產品名稱	2007 Jean Charles Lecuyer-Gevrey-Chambertin 1Er Cru Aux Combottes（KONNECT 永續匠心・臻藏酒禮盒）
產品說明： 以一體成形及無膠之設計，選用 FSC 認證紙材，兼具運輸穩定與開箱儀式感，展現永續與美學並存。	



金獎	
企業名稱	吉品養生股份有限公司
產品名稱	福貴糕 小福貴（黃金柚子）
產品說明： 採環保紙材與大豆油墨，泡殼使用全生物分解材料，可自然堆肥；結合柚子與月亮意象，傳遞中秋團圓心意	



禮盒設計獎-銀獎（5 名）

銀獎		
企業名稱	正隆股份有限公司	
產品名稱	Andante 安蝶媞洗沐系列三入組（春夏款、秋冬款）	
產品說明： 以單色水性油墨搭配單一材質設計，免釘免貼、隔板可拆，展現高度回收與再利用價值		

銀獎		
企業名稱	星泓紙器有限公司	
產品名稱	The Picko Box-2+2 Set 風味共享禮盒	
產品說明： 以簡單分隔設計提高產品豐富度，並搭配可回收紙張與大豆油墨印刷，展現體面又實用的環保美學。		

銀獎		
企業名稱	享躍國際股份有限公司	
產品名稱	LAS CASAS DE VAQUERIA 雙瓶葡萄酒手提禮盒	
產品說明： 以甘蔗渣紙材製作，並搭配堅固耐用的紙提把，可攤平快速組裝，兼具便利與環保。		

銀獎		
企業名稱	奇美食品股份有限公司	
產品名稱	台灣心愛文芒果酥十入	
產品說明： 採袖套式結構模組化設計，搭配環保認證紙材，既能減少材料浪費，又融合在地文化意象。		

銀獎		
企業名稱	奮起福企業有限公司	
產品名稱	福鹿在嘉	
產品說明： 使用 100%回收紙漿製成，減少八成塗料，並結合在地原物料與文化特色，落實設計即行動的永續精神。		

最佳人氣獎（1 名）

最佳人氣獎		
企業名稱	多利多國際食品有限公司	
產品名稱	果然賜桔	
產品說明： 以「環保永續 × 在地風味」為核心，外盒採天然竹材與再生紙板，卡榫設計免用膠水與金屬釘，堅固耐用且方便回收再利用。展現了設計美學與環保理念的結合。		

企業獎（5 名）

企業名稱	一之軒食品有限公司
說明： 以「優植學院系列」實踐健康、永續、環保與文明的理念，將減碳思維融入飲食文化，展現品牌對綠色生活的堅持。	

企業名稱	多利多國際食品有限公司
說明： 以「從土地出發、與地球共生」為宗旨，全面導入低碳材質、免膠結構與扁平化設計，兼具文化教育意涵與環境責任。	

企業名稱	奇美食品股份有限公司
說明： 以「美味與責任並行」為核心，在包裝中落實減碳、減廢與再利用概念，提升二次使用價值，展現企業永續承諾。	

企業名稱	初果國際有限公司
說明： 以模組化設計減少多餘裝飾，支持在地農產，並攜手公益團體，讓社會關懷與環境永續相互並行。	

企業名稱	滄聯農產行
說明： 從自產自銷到包裝設計全面落實 FSC 認證與減塑理念，以行動實踐永續農業，讓環保成為日常習慣。	