113 年中秋綠色設計禮盒評比

特優（3 名）

特優		
企業名稱	霖居企業有限公司	
產品名稱	「臺島嶼灣」經典四入組 ESG 企業永續禮盒	
產品說明： 首創【循環瓶器服務】，可於使用完後至指定合作據點歸還，最後統一回收清洗、填充並配送回通路重新販售，以完全回收再生模式，使產品為經濟與環境創造雙贏！		

特優		
企業名稱	員林食品有限公司	
產品名稱	仙草甘茶禮盒(6 入組)	
產品說明： 與苗栗銅鑼農會有機栽種契作，第一罐土生土長的仙草甘茶以品牌故事強調的「黑色」做為發想，輔以現代復古時尚設計，創作出手感溫度十足的文青包裝。		

特優		
企業名稱	又禎有限公司	
產品名稱	田野鄉村茶食禮盒	
產品說明： 不使用硬盒而改採紙盒「扁平化」的設計，讓運輸省下許多空間，並以簡約的素雅牛皮紙外盒節省油墨，讓圖徽更堅定有力，也透過「紙腰帶」的設計來減少個別包裝材。		

優等（4 名）

優等	
企業名稱	湛盧實業股份有限公司
產品名稱	2024 中秋限定餘韻禮盒
產品說明： 禮盒包裝設計以節慶配色及視覺效果為設計主軸，不改變原來商品外盒造型減少不必要的一次性設計概念，改變內襯及可放入不同產品主題。另融合現代及傳統意象透過「贈人玫瑰，手留餘香」美好寓意，秋意濃厚，雙月相連。	



優等	
企業名稱	鈦生利企業有限公司
產品名稱	太生利手工皂禮盒組
產品說明： 以「自然、植萃、愛地球」三大原則為出發，肥皂採用的所有材料皆為天然植物油、花草、精油等，以歐洲傳統冷至法製造，讓大家找回大自然的原味。	



優等	
企業名稱	久久津乳酪本舖
產品名稱	花詠翩翩禮盒
產品說明： 為了呈現自然和再生永續的感覺，設計以簡單原始的方式呈現，保留原紙的顏色，加上簡單的印刷，提升外盒質感並保留紙質最大利用價值。	



優等		
企業名稱	福祿壽國際酒品股份有限公司	
產品名稱	58 度雲上福祿壽白酒	
產品說明： 雲上福祿壽瓶身的百幅圖字由書法名師精心設計，並取自各個年代福字，象徵著一百個福氣都送給消費者，特殊翻頁式禮盒，讓消費者一開盒就到滿滿的福氣。		