115 年綠意匠心評比大賞

單元產品

第一名	
企業名稱	山健包裝股份有限公司
產品名稱	那羅蜂蜜
產品說明： 那羅蜂蜜以瓦楞紙板設計螺旋造型包裝，透過一體成形的結構保護玻璃瓶，減少額外包材使用。包裝除可作為提袋，也能再利用為燈飾或隨身杯提袋，讓包裝在完成保護產品的任務後，繼續融入日常生活。	



第二名	
企業名稱	璟揚實業股份有限公司
產品名稱	深海純摺
產品說明： 深海純摺以瓦楞紙及瓦楞蜂巢板設計展示包裝，採用紙質材料，兼顧產品展示與後續回收需求。透過包材選用與設計，將資源回收及循環利用的理念融入產品包裝。	



第三名	
企業名稱	花王（台灣）股份有限公司
產品名稱	Biore 沐浴樂易包
產品說明： Biore 沐浴樂易包採用可懸掛的包裝設計，搭配可重複使用的壓嘴配件，使用時不需將內容物倒入瓶中。依報名資料，相較瓶裝可減少約 68%的塑料使用量；柔軟包裝也有助於充分使用沐浴乳，減少內容物殘留。	



組合產品

第一名		
企業名稱	佳妮國際貿易有限公司	
產品名稱	手工糠皂－盒裝 3 入組	
產品說明： 手工糠皂盒裝 3 入組以「包裝也是皂盒」為設計概念，外盒採用稻殼纖維等材料，拆封後可將上下蓋重新組合為肥皂盒。三入組以麻繩固定並方便手提，將重複使用與減少額外提袋的理念融入包裝設計。		

第二名		
企業名稱	納滿企業有限公司	
產品名稱	口口滋醬包小滋組	
產品說明： 口口滋醬包小滋組以保冷提袋盛裝醬料包，兼具保冷、攜帶及送禮功能。產品取出後，提袋仍可用於採買、野餐或外出保冷，讓包裝從商品保護延伸至日常使用，減少一次性外包裝的需求。		

第三名		
企業名稱	吳家養蜂場	
產品名稱	吳家蜂場七味蜂蜜組合	
產品說明： 吳家蜂場七味蜂蜜組合將七瓶蜂蜜集中裝入瓦楞紙提盒，利用盒體與瓶身排列固定產品，減少額外分隔盒及塑膠內襯。外盒同時具備收納、保護與提取功能，使用後可壓平並依紙類回收方式分類。		

禮盒

第一名	
企業名稱	星泓紙器有限公司
產品名稱	go!go!naliia 有機禮盒
產品說明： go!go!naliia 有機禮盒採用紙質外盒，內盒打開後可作為桌上展示或收納盒，延長包裝使用時間。產品以定量隨手包盛裝枸杞，方便依需求取用，將商品保存與包裝再利用的概念結合。	



第二名	
企業名稱	火種設計有限公司
產品名稱	Dori’s 30x30 海洋保護藍圖洗沐旅行組禮盒
產品說明： Dori’s 洗沐旅行組將廢棄牡蠣殼、海廢塑膠及再生塑料運用於瓶器，外盒則結合牡蠣殼來源材料與再生紙漿。提袋使用廢棄漁網製作，後續可作為旅行收納袋，讓海洋廢棄資源透過設計重新走入生活。	



第三名	
企業名稱	北回貓茶有限公司
產品名稱	《嶼》花果茶匠製禮盒－椪柑密語
產品說明： 《嶼》花果茶禮盒以再生灰卡紙製作外盒及內襯，盒體結合棉繩提把，減少額外提袋需求。茶包集中包裝，減少逐包外袋；禮盒內的茶罐使用後也可作為茶葉、文具或小物收納，延長容器使用時間。	



企業獎

第一名	
企業名稱	花王（台灣）股份有限公司
說明： 花王（台灣）持續推動產品包裝減塑與再生材料應用，將再生塑料導入瓶器及產品收縮標，並開發單一材質補充包，朝包裝易回收的方向改進。企業亦透過簡化補充包印刷，減少印刷製程中的油墨使用。	

第二名	
企業名稱	太古可口可樂股份有限公司
說明： 太古可口可樂從包裝材質、輕量化及回收再利用等面向推動循環設計，包括將再生塑料導入飲料瓶、持續優化瓶身重量，以及於特定通路推廣可重複裝填的玻璃瓶。透過材料回收與包裝創新，推動飲料包裝朝資源循環方向發展。	

第三名（同分並列第三名）	
企業名稱	仲潔生物科技有限公司
說明： 仲潔生物科技旗下品牌 picupi 挑品從產品設計源頭導入循環理念，將回收鮮乳瓶再製成清潔用品瓶身，並採用無金屬壓頭、可拆卸紙質標示等設計，方便後續分類。企業也透過瓶型及物流箱規格調整，提升裝箱效率，將在地材料循環融入日常生活用品。	

第三名（同分並列第三名）	
企業名稱	吉品養生股份有限公司
說明： 吉品養生將永續包裝理念導入旗下糕點品牌，選用 FSC 認證紙材及植物油墨，並透過一體成形紙質結構、免膠卡榫及共用盒型，減少包裝零件與塑膠托盤使用。部分產品也採用植物來源 PLA 材料，探索不同包材的應用方式。	