

Eco-Event：打造一場零廢棄活動

從源頭減量到全面零廢棄，建立大型活動的永續運作模式

[System Design]

[Operational Playbook]

[Zero-Waste]

LANDFILL DIVERSION RATE

> 95% ↑

MAIN STAGE TRUSS

VENDOR TENTS & MARKET

REUSABLE CUP STATIONS

ZERO-WASTE HUBS

CARBON REDUCTION:

-40%

RESOURCE OPTIMIZATION: +25%

OPERATIONAL EFFICIENCY: +30%

CROWD PATHWAYS

CONVENTIONAL:

SINGLE-USE
PLASTICS

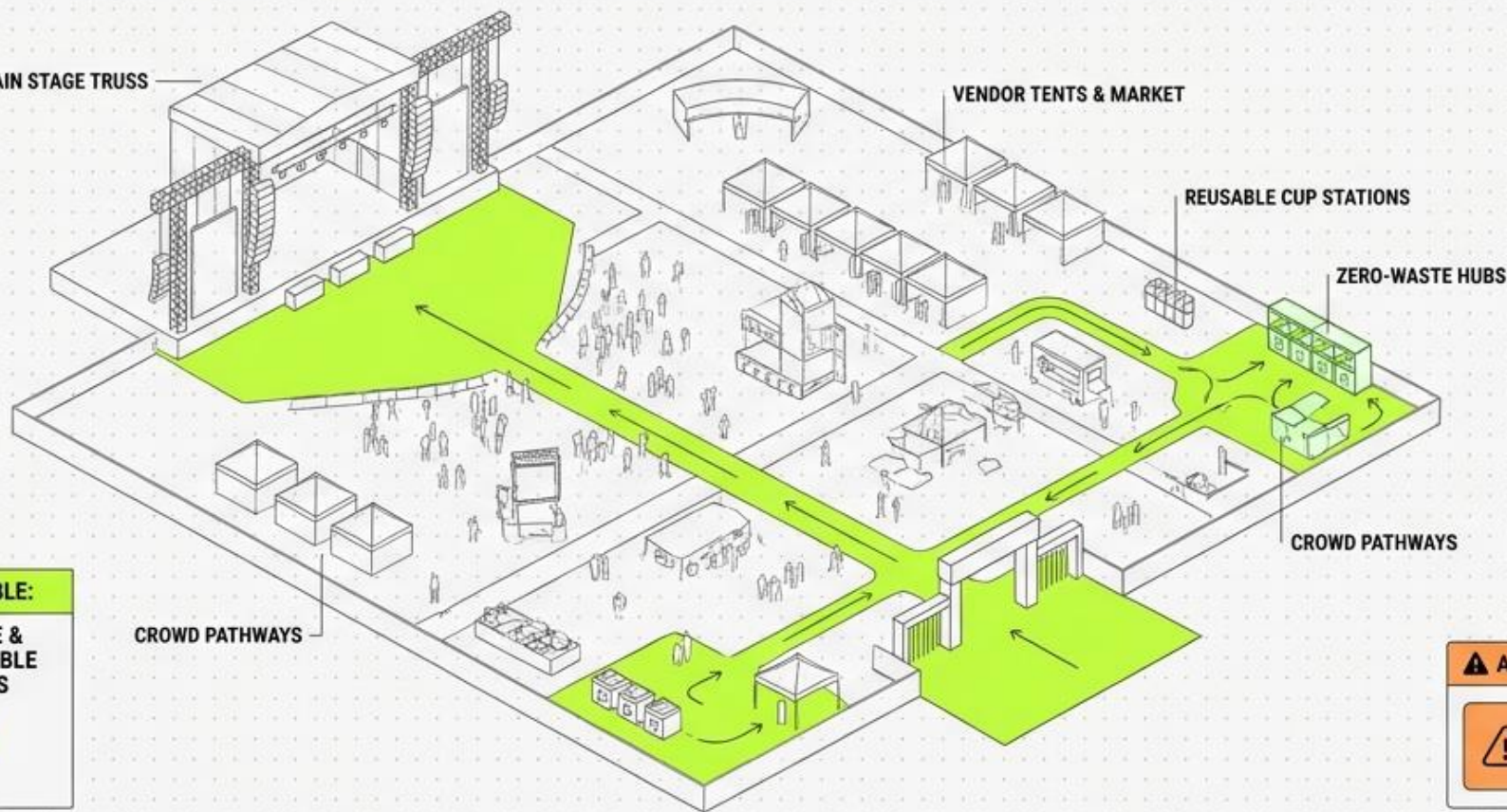


SUSTAINABLE:

REUSABLE &
COMPOSTABLE
SYSTEMS



CROWD PATHWAYS



⚠ ALERT



WASTE STREAM
CONTAMINATION POINT

Waste stream coning and
contamination point contamination.

曾子郡 Deborah

自然保育與環境資訊基金會 減廢計畫 專案經理

珊瑚礁體檢 EcoDiver 生態潛水員

因為登山潛水而開始關注環境議題
積極的悲觀主義者——就算不可能扭轉氣候變遷，還是要想
盡辦法減緩升溫 1.5°C 的到來





大型活動常態

2025年

近年來，越來越多活動導入減廢模式

浪人祭

春浪音樂節

草草藝術節

無肉市集

台東慢食節

台灣祭

論壇會議

家庭日

.....



「垃圾，是活動設計不夠好的 bug。」

免洗餐具、飲料杯

兩大疑慮

「咦，我不知道要怎麼做。」

「啊我就怕被罵。」

Eco-Event

打造一場 零廢棄活動



活動減廢永續指南



從源頭減量 ————— 到全面零廢棄，
逐步建立大型活動的永續運作模式。

Eco-Event 打造一場 零廢棄活動



活動減廢永續指南



從源頭減量 ————— 到全面零廢棄，
逐步建立大型活動的永續運作模式。

重點導讀

循環餐具導入流程
動線規劃
設施規劃建議
配套措施
服務供應商名單



三階段分級推動

設施數量估算可參照
P.7〈基礎設施細部規劃〉

依活動規模與場地條件，
循序漸進導入「減量優先、循環替代、全面無塑」三個階段。



三大原則

滿足基本需求

環保，不代表需要委屈犧牲。導入循環餐具、無塑補水站，既滿足參與者的基本需求，同時減少大量垃圾。

規則清楚

例如：全場一律採用循環餐具。若採雙軌並行，大多攤商及民眾會習慣選擇免洗餐具，循環餐具形同虛設。

簡化流程

相較於請民眾自行到循環餐具站租借使用，請攤商直接使用循環餐具出餐，會是更直覺的消費流程。



二星級 | 循環進階

“ 循環替代 ”

設置補水站、導入循環餐具、採用可重複使用硬體。

適用 市集、地方藝文節慶活動等

PHASE 2

免洗餐具／循環餐具雙軌並行

4天9萬人次 使用量約260件
(藝人食堂使用量約1,650件)



免洗餐盒

循環餐盒



三星級 | 卓越零廢棄

“ 全面無塑 ”

全面不提供一次用產品、優先採用再生材料、建立循環服務鏈。

適用 音樂祭、家庭日、校園園遊會等，主辦單位對參與者較有約束力的活動

PHASE 3

全場一律採用循環餐具

3天8萬人次 使用量約77,400件



規則清楚
流程簡化

【三星級 | 卓越零廢棄】
全面使用循環餐具

循環餐具租借流程

押金制

STEP

1

接洽循環容器供應商

主辦方統一協商容器標準規格、
數量與歸還站點。

規格統一，方便攤商快速出餐

STEP

2

攤商出餐

出餐時直接配發餐具，
同步收取租金＋押金。

單一定價 | 全場採取「單一租／押金價」，

消除使用者在不同容器間轉換的不便。

STEP

3

消費者使用

用餐後進行廚餘分類，
並至洗手台簡易沖洗。

STEP

4

歸還站退還

退還押金，流程直覺化。

優化動線 | 在關鍵節點設置「快速退還站」，

提供直覺式的歸還流程，降低消費者的

心理與體力負擔。

STEP

5

專業清洗循環

統一回收、專業清洗、
下一場次循環使用。

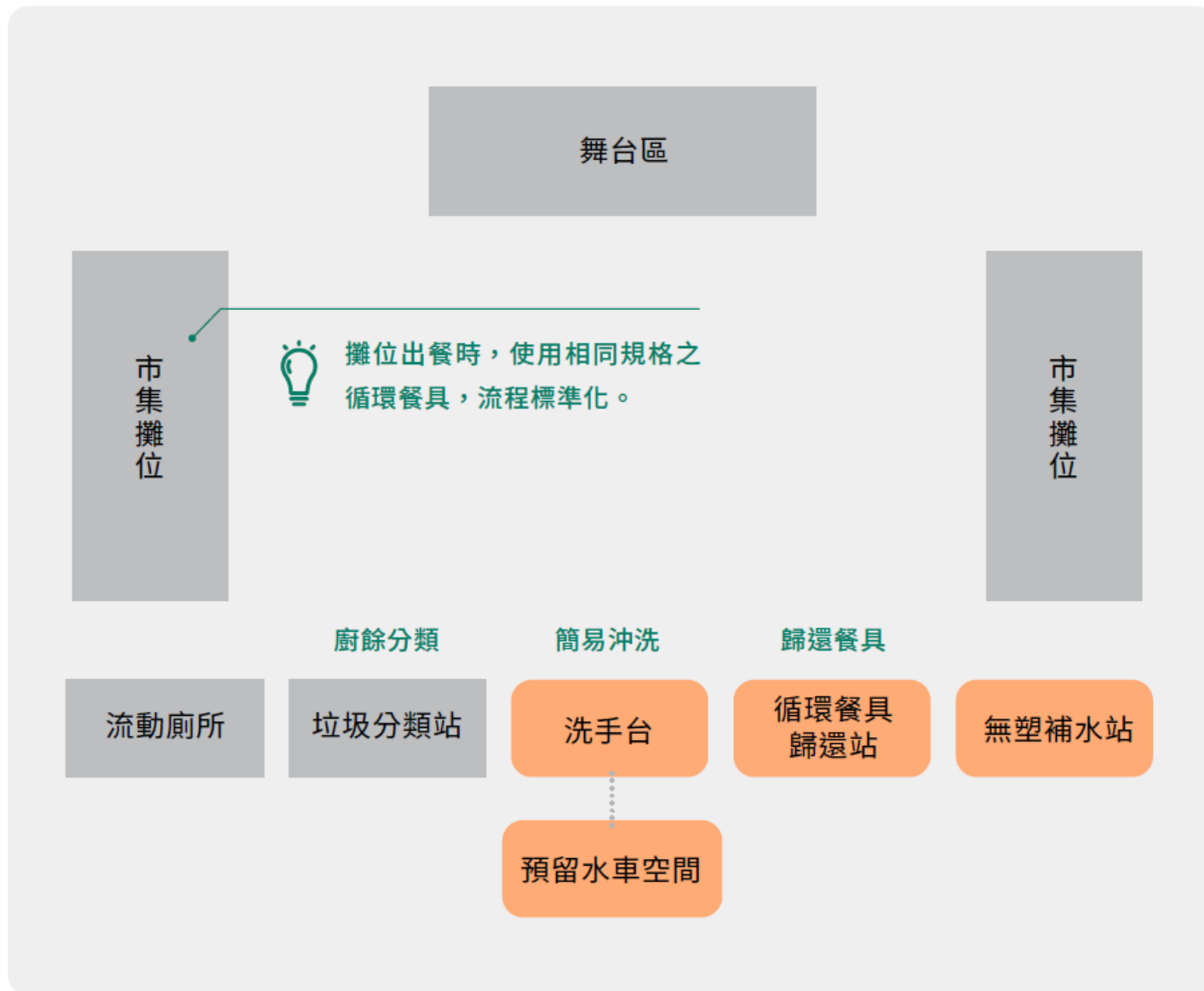


前 2-3 年與攤商間的溝通成本較高；
熟悉運作後溝通成本將顯著下降。

動線及設施規劃參考

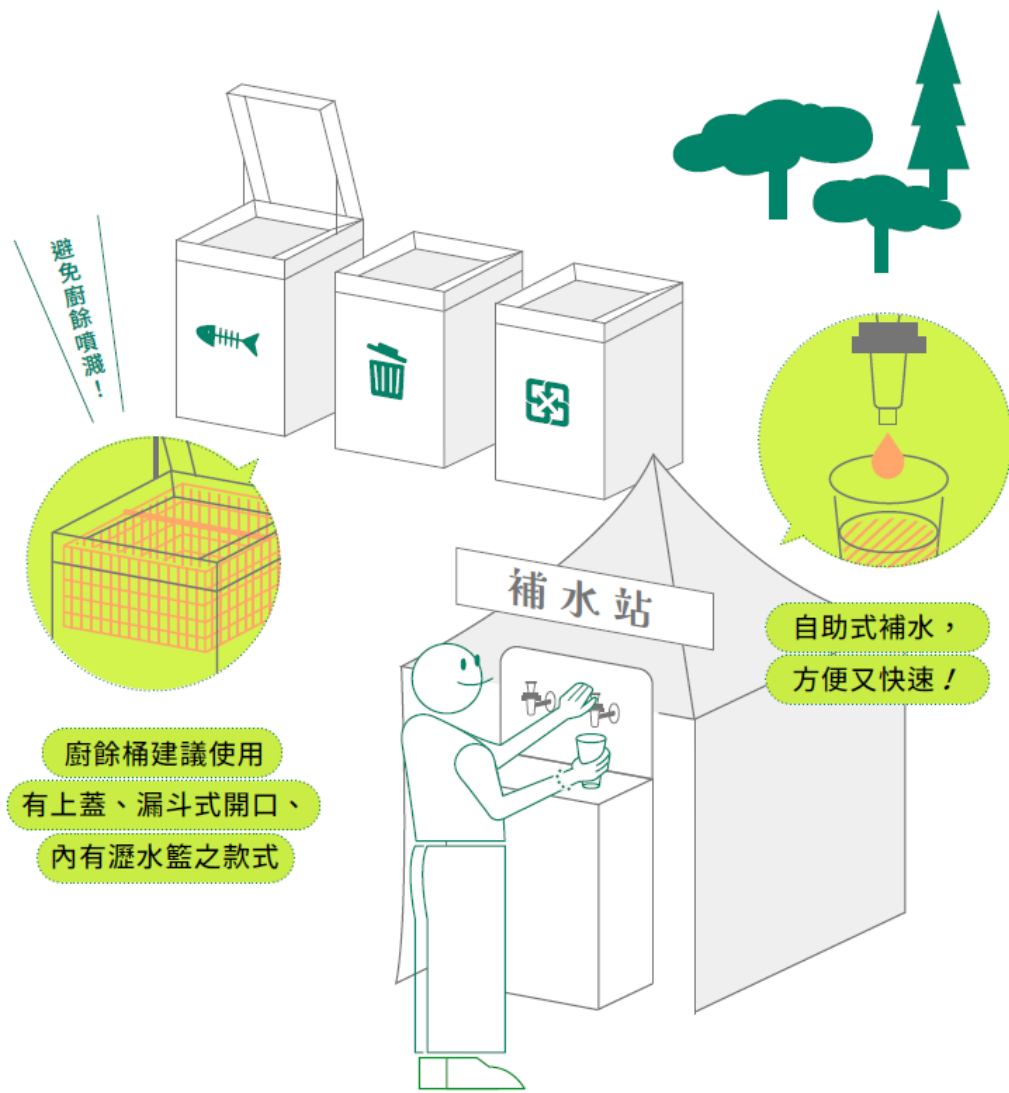
將基礎設施集中設置於人流節點，
方便參與者一站解決基本需求。

包含：廁所、垃圾桶、洗手台、
餐具歸還站及補水站



* 建議另外劃設專屬吸菸區並放置菸蒂桶

基礎設施細部規劃



招商原則

- ◎ 合約規範 於招商簡章與合約中明確列出「禁止使用之一次性包裝項目」（如：塑膠袋、免洗餐具、塑膠吸管等）。
- ◎ 執行要點 提供攤商明確的替代方案，確保攤商在備料與成本估算階段納入考量，避免活動現場出現爭議。例如：出餐時使用循環餐具、自備餐具優惠等。

循環餐具供應與收費模式

收費模式	實際付款者
租金 + 押金	消費者
全押金	主辦單位
免費（登記制）	主辦單位



附件：服務供應商名單

*資料更新於 2026 年 8 月

無塑補水站

一、Eco Drink 一口純淨

依活動現場需求提供客製化補水站服務站

二、人嶼物股份有限公司 (好盒器)

1	循環杯 (無蓋) 480ml / 660ml	10,000 份
2	野餐方盤 + 蓋 900ml (20*20*3cm)	1,000 份
3	野餐方碗 630ml (13*13*7.5cm)	1,000 份
4	叉子	1,000 份
5	湯匙	1,000 份
6	筷子	3,000 份

循環餐具、循環杯

附件：服務供應商名單

三、兜可循環股份有限公司 (EcOlive 易可綠)

1	PP 餐盒 (無蓋) 800ml	500 份
2	PP 五格餐盒 17*25*5.5cm (盒) / 18*26*2cm (蓋)	400 份
3	PP 杯子 (無蓋) 500ml	1,000 份
4	cpet 小碗 250ml	1,000 份
5	cpett 盤子 7 吋 / 9 吋	1,000 份
6	cpett 盤子 10 吋	500 份
7	筷子	1,200 份
8	湯匙	1,000 份

循環餐具、循環杯

四、青瓢有限公司

1	PP 杯 (小 250ml / 中 500ml)	
2	PP 中杯杯蓋	
3	PP 方盒 20*15*4cm	
4	玉米方盤 20*14cm	
5	PP 分隔餐盒附蓋 18*17*5cm	
6	PP 抗菌叉子 / 湯匙 / 環保筷	

循環餐具、循環杯

A photograph of three men at an outdoor festival. The man on the left is wearing a dark blue sleeveless shirt with 'DRAGON BALL DAIMA' printed on it and is holding a circular fan with a colorful illustration. The man in the center is wearing a white t-shirt and a pink and black patterned hood. The man on the right is wearing a dark blue sleeveless shirt, a blue baseball cap, sunglasses, and a white towel around his neck; he is holding a blue water bottle. The background features a large, colorful graffiti wall and festival lighting.

浪人祭參加者

可以看到地板都滿乾淨的

Eco-Event 打造一場零廢棄活動

Call out 全台灣的活動主辦單位
一起 +1 !



自然保育與環境資訊基金會
Trust in Nature Foundation