

主辦單位：



指導單位：



『零廢敬媽祖』 1.0 實戰案例 × 2.0 循環服務設計

以大甲媽祖遶境為實驗場域，探索大型活動如何從「減少垃圾」走向「系統性減廢」

林映如 Lisa | 永續百行跨域共創聯盟（協會籌備處）創辦人



一個人改變了， 代表什麼？

原本只是來幫忙開貨車的志工大哥，
第一天服勤時，
跟現場民眾一樣拿一次性包裝補給。
後來，他開始自己帶餐具領取福食。

一個人的改變，是行動設計有效的第一個訊號。

從供餐到清運：邊境減廢的四大現場挑戰



人流移動快

參與者很難為減廢額外停留



參與設計



供餐包裝多

一次性使用常在供餐前決定



供應端設計



清洗不便

容器清洗需要整體規劃安排



服務設計



垃圾熱點

跨行政轄區、鄉間路段易遺漏



治理設計

我們不是從「倡議」開始，而是從「現場問題」開始

1

看見問題

現場調查 / 公民科學
/ 永續問卷

2

設計解方

循環餐具 / 清洗
/ 友善商家 / 參與機制

3

串聯資源

政府 / 宮廟 / 企業
/ NGO / 志工

4

留下方法

數據 / 影響力評估
/ 白皮書 / SOP



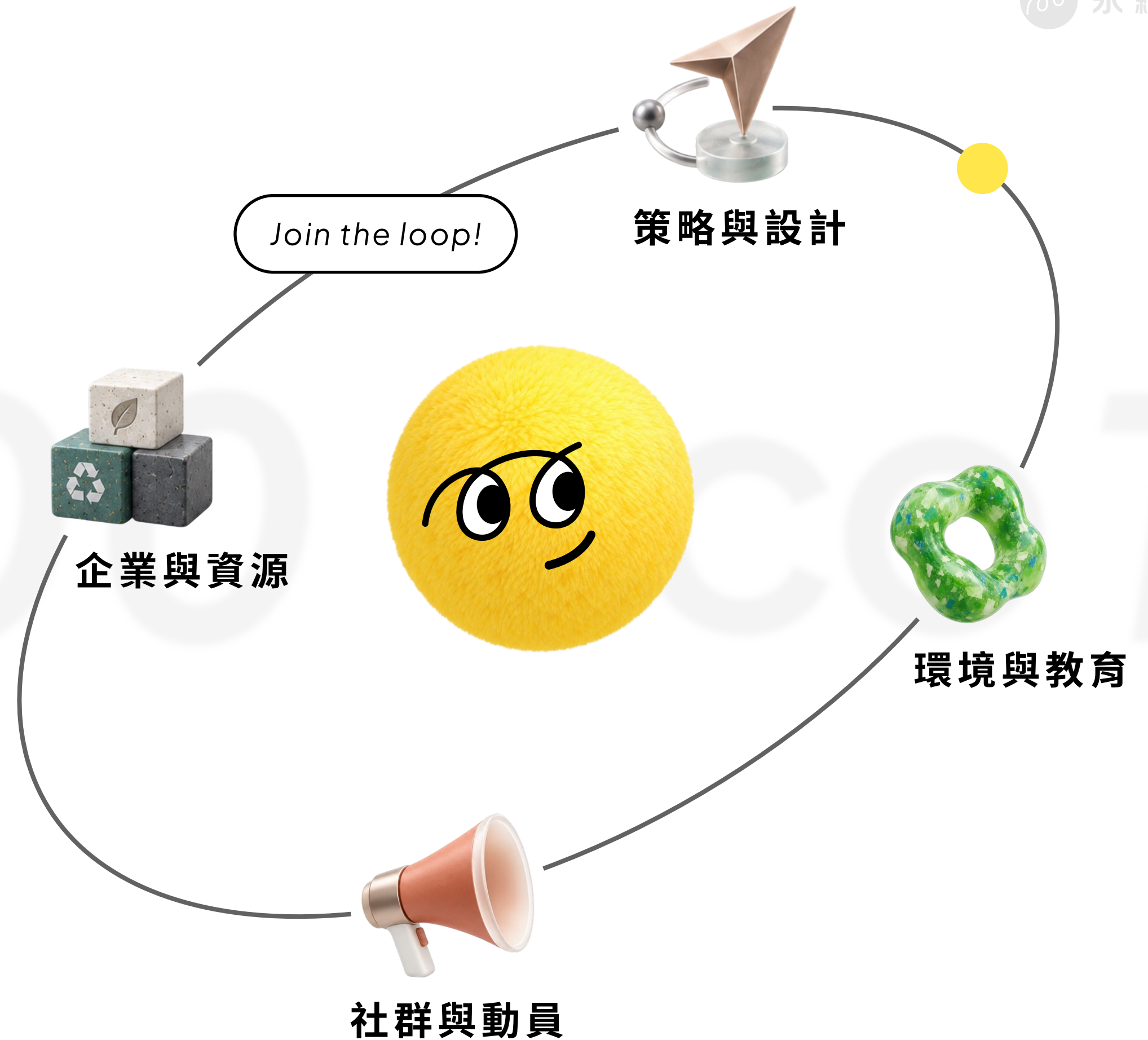
串聯 | 培力 | 共創 | 共享

1.0 核心團隊：共生未來設計

桓盛企業管理顧問、老時尚聚樂部
台北永續影響力扶輪社
及多位個人志工。

2.0 新增夥伴：元植管理顧問

萊豐閣創研科技與更多個人志工。



Zero Waste for Mazu

改變參與方式，讓人願意做

從單向宣導，
變成讓民眾主動參與、主動記錄的行動。



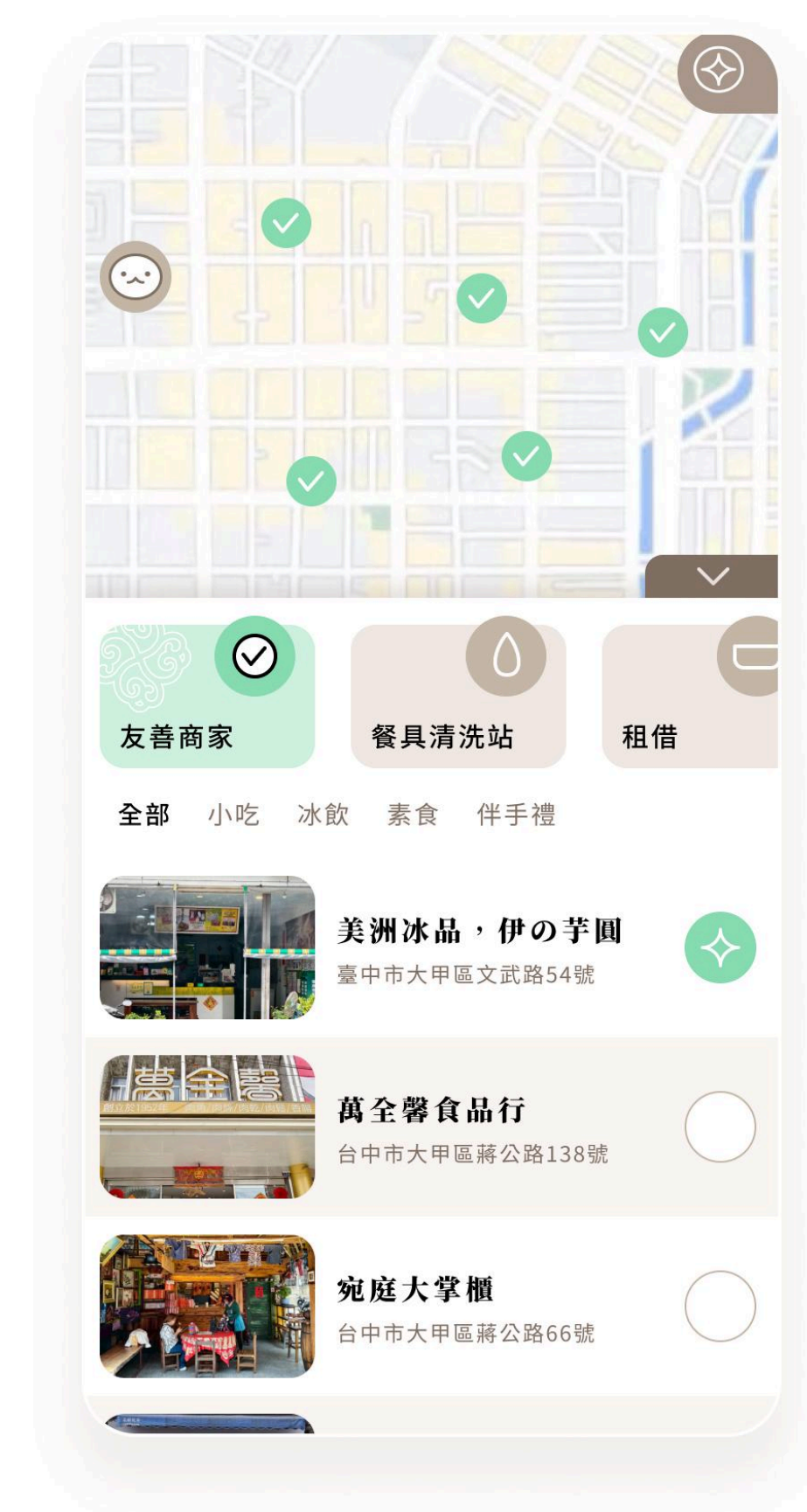
LINE 遶境尋寶： 串聯永續行動與沿線服務

1,201 參與者

516 減廢行動紀錄

150 沿線服務據點

透過 LINE 串聯任務參與、減廢紀錄
與沿線服務查找，讓民眾在遶境途中
就能參與。



清淨祈福站： 以信仰語言邀請減廢參與

祈福互動 → 理解減廢 → 嘗試行動

305 人參與

把減廢知識融入祈福籤詩，讓民眾帶走祝福，
也帶走日常減廢的方法。



環境友善種子

贊助 | 環境教育教案設計及整體企畫



線上心理測驗： 透過社群分享減廢小撇步

「清淨守護籤」結合神將角色、趣味測驗與減廢提醒，讓分享結果也傳遞「少拿免洗餐具、多用循環餐具」的行動。

串聯多位KOC 社群分享，在 Facebook、Instagram、Threads 上獲得廣泛響應。



你的清淨守護神，
正在守護一件事。
在 2026 大甲媽祖遶境中，
讓「自備與循環餐具」
成為好用、不添麻煩的選擇。

 查看完整清淨行動！

從尋寶開始， 持續記錄減廢行動

一位民眾認真參與 LINE 遶境尋寶，上傳減廢紀錄，累積積分到最高級別 Level 4。



升級至 **LV4**
福報滿盈

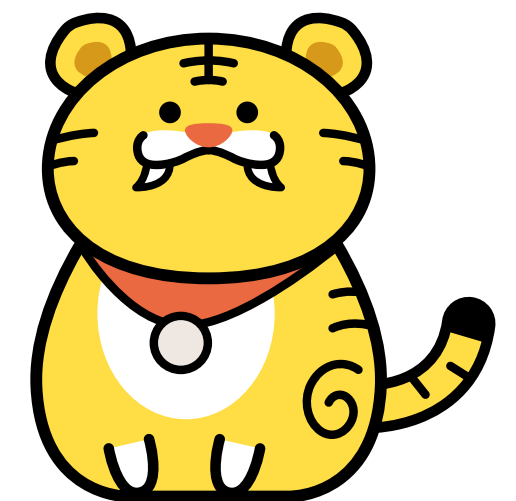
當參與變得有趣，民眾會從「參加活動」
變成「主動留下行動紀錄」



Zero Waste for Mazu

改變服務設計，讓行動做得到

從勸導自備，
變成讓自備與清洗真正有地方發生。



串聯友善商家： 消費優惠鼓勵自備減塑

串聯大甲在地 **30** 間友善商家
提供「自備餐具/購物袋折價5元」



讓「自備」有誘因、
有地方可以發生



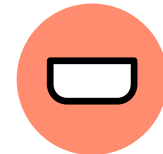
友善商家

到店消費，大家一起集點減塑

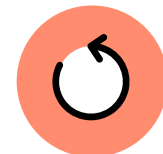


餐具清洗站

乾淨餐具盛裝，環保洗劑清洗



借用、歸還



從借還開始，讓循環成為日常

美洲冰品，伊の芋圓



臺中市大甲區文武路54號



自備餐具折 5 元

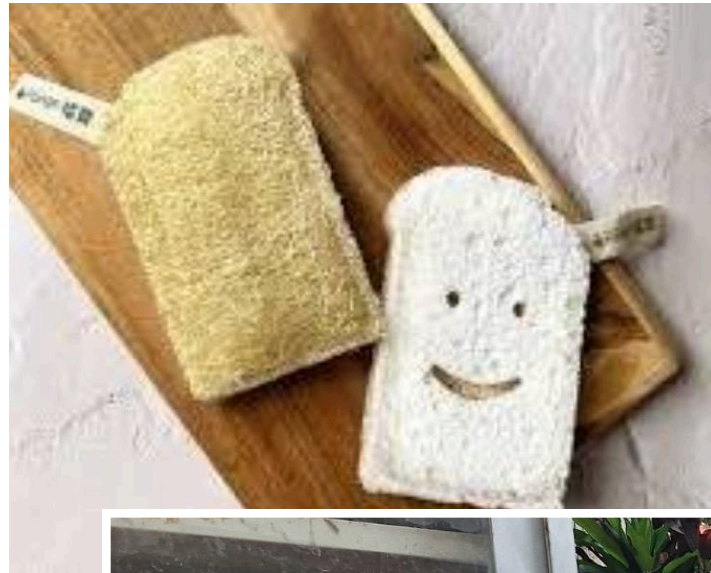
新鮮芒果熬的果醬、手工製的芋圓與50年手藝的蜜芋頭，吃一口，就像回到無憂無慮的學生時光。現在，你還記得和誰一起吃過第一碗美洲冰吃一口，就像回到無憂無慮？就像回到無憂無慮的學生時光。現在，你還記得和誰一起吃過第一碗美洲冰吃一像回到無憂無慮？

串聯沿線宮廟： 建立餐具清洗站

串聯沿線 **80** 間指標性宮廟開放水槽，
由橘寶（大侑貿易）贊助環保洗碗精與
菜瓜布，協助民眾沿途清洗餐具。



降低自備餐具最大的
現場障礙之一：清洗不便



Spirit of
orange
橘寶

循環餐具服務： 個人租借與沿線歸還

1,000 組循環餐具與清洗服務，由三時生活實驗室（大浪據文化）贊助。

民眾可透過 LINE 線上登記，在大甲生活圈的 6 個借用站領取，並於沿線 40 個歸還站免清洗直接歸還，提供美食街般便利的循環餐具服務體驗。



讓「沒想到要帶餐具」的人，
也可以參與減廢




三時生活實驗室
San Shi Living Lab

循環餐具服務： 點心站供餐與清洗協作

大甲在地點心站導入 **3,500** 組環保碗筷，提供民眾現場用餐。

面對餐具的清洗需求，由商用洗碗機廠商得廣鉅贊助合作，並由地方住戶協助解決現場水電問題。



讓大量供餐有循環餐具可用，
也有清洗服務接得住。



兩個橘色的桶子分別是要
浸泡餐具使用的



Zero Waste for Mazu

改變現場治理，讓系統運作得起來

從事後收拾，
變成用人力與資料掌握現場狀況。



志工營運： 讓倡議有了現場執行能力

志工：**150+** 人次

培訓：來自全台各地的志工參加線上教育訓練

分組：公民科學家組、環境教育組、環保餐具組、交通物資組

排班：4/16 到 4/27 連續值勤，把人力配置到服務時段與位置



公民科學： 用現場回報找出減廢改善位置

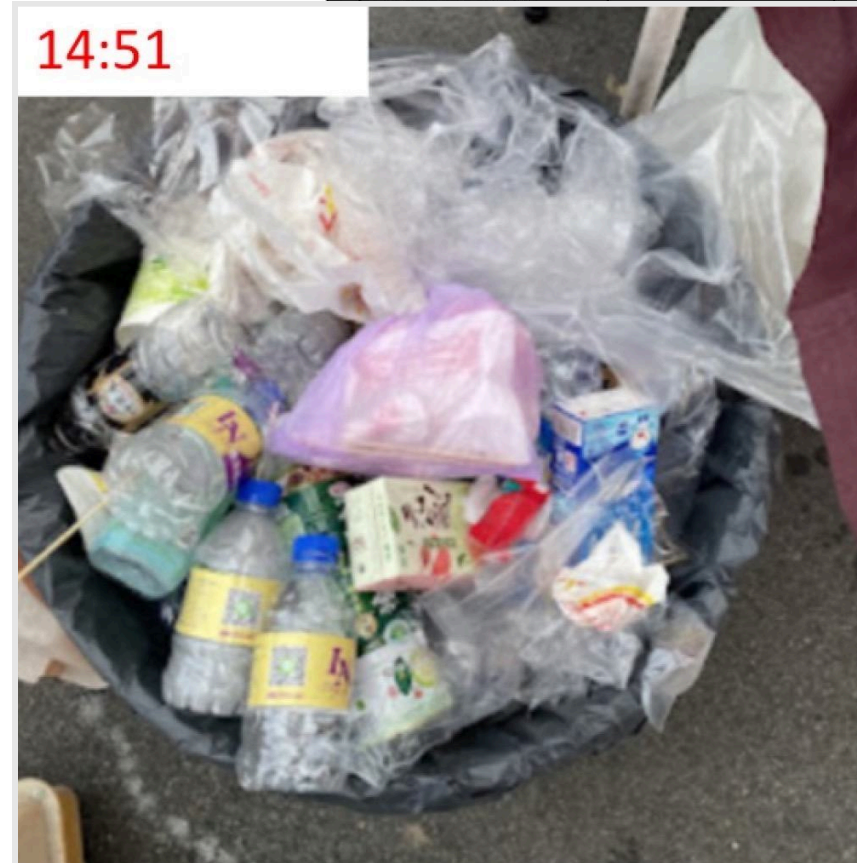
313 筆現場回報，現場觀察整理補給與垃圾熱點資訊，作為後續站點配置及減廢設計的參考。

現場觀察 → 回報整理 → 找出改善位置



把分散的現場問題變成可分析的資料

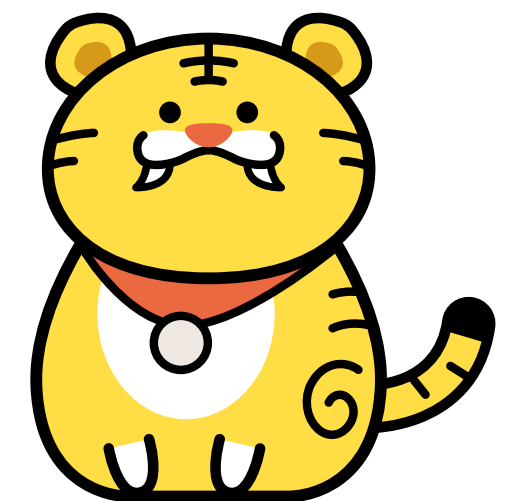
		提供物資	簡易分類	仔細分類 有分類人員	無分類	無垃圾收集	時段1	時段2
1	聚聖玉皇宮茶水站	非包裝茶水 酸痛藥膏				v	10:46	
2	台中聖武宮大甲帝君會	包子、包裝飲料			v		14:51	17:20
3	福慧點心站	包裝餅乾、包裝水、塑膠袋裝玉米		v			15:07	17:23
4	朴濟宮	油飯塑膠袋裝				v	15:54	
5	大安五賢堂	米粉、湯圓紙碗裝竹筷	v				15:55	17:40
6	小北百貨大甲店	包裝餅乾、包裝水、酸痛貼布	v				16:10	
7	新美里素粽點心站	素粽、包裝飲料			v		17:34	
A	環保局垃圾桶	x		v			11:23	15:57
B	環保局垃圾桶	x		v			11:25	15:59
C	環保局垃圾桶	x		v			11:54	15:54
				v			14:57	17:21



Zero Waste for Mazu

用數據驗證，讓經驗可以被證明

從現場觀察，
回到問卷、測驗與物質流分析，
驗證我們的判斷。



環境認知與減廢參與障礙 (有效問卷 112 份)

※資料來自本計畫參與者與特定試驗場域，非代表整體遶境參與者母體

92.9 % 認為環境負擔很嚴重或有一些問題

65.2 % 將一次性餐具與包裝列為需要改善項目

50.5 % 結緣品已包裝、不好拒絕

47.5 % 找不到合適衛生水源洗碗

39.6 % 自備容器裝不下湯水或份量

零廢敬媽祖 X 宗教永續問卷

媽祖遶境、廟會祭典、歲時節慶.....

這些活動是台灣文化的核心，也是幾百萬人共同的生命記憶。

但你有沒有想過——

每一次的熱鬧過後，這片土地留下了什麼？

這份問卷沒有標準答案，只想聽聽你的真實想法：

宗教活動可以更永續嗎？你想像的宗教永續長什麼樣子？哪些行動與改變會讓宗教、文化盛事更環保？目前又遇到了哪些阻礙？

措施接受度與未來參與意願 (有效問卷 112 份)

※資料來自本計畫參與者與特定試驗場域，非代表整體遶境參與者母體

90.2 % 對廟方設置餐具清洗站給予 4-5 分接受度

76.8 % 在「多數人自備 + 自備餐具優先通道」情境下，下次一定會帶或考慮帶餐具

87.1 % 本計畫受訪參與者對再次響應、甚至邀請親友給予 4-5 分意願

零廢敬媽祖 X 宗教永續問卷

媽祖遶境、廟會祭典、歲時節慶.....

這些活動是台灣文化的核心，也是幾百萬人共同的生命記憶。

但你有沒有想過——

每一次的熱鬧過後，這片土地留下了什麼？

這份問卷沒有標準答案，只想聽聽你的真實想法：

宗教活動可以更永續嗎？你想像的宗教永續長什麼樣子？哪些行動與改變會讓宗教、文化盛事更環保？目前又遇到了哪些阻礙？

減廢小測驗：哪些觀念需要再說清楚？（測驗總數 64 筆）

※資料來自本計畫參與者與特定試驗場域，非代表整體遶境參與者母體

98.4 % 能辨識婉拒不必要塑膠袋的做法

25.0 % 未正確辨識零廢敬媽祖計畫內容

89.1 % 選對循環杯清洗用水觀念題

綜合現場經驗與參與回饋，我們看見減廢需要同時處理『認知 × 服務 × 行為』。

零廢敬媽祖 X 減廢小測驗

「你以為你懂減廢？來試試看！」

遶境幾天，數萬人一起走、一起吃、一起拜

但你知道這幾天我們留下了多少垃圾和剩食嗎？

這個測驗不考你環保法條，

但我們好奇：關於「遶境減廢」，你熟悉哪些冷知識、會選擇做出哪些真實選擇？

10 個題目，看看你的直覺和「減廢」差多遠。

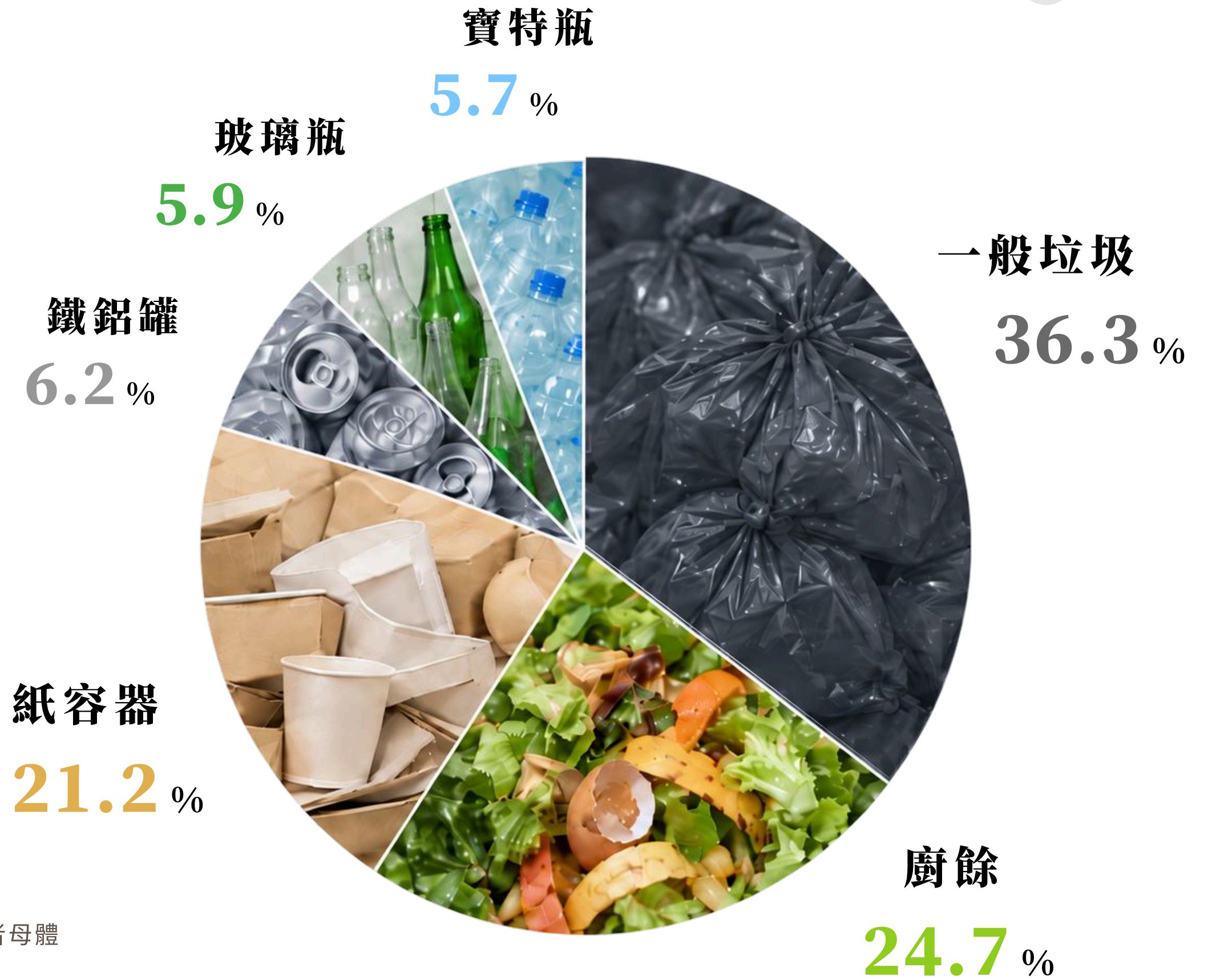
每一題都有值得帶走的小知識，答完保證不只長知識，還能馬上用得上。

準備好了嗎？跟著媽祖走，也跟著減廢走。出發！

分類之後， 看見**供餐前端**的改善機會

(試驗點：崙子尾點心站)

總計回收廚餘與紙容器占分類總重
約 **45.9** %。顯示真正的減廢機會，可能在供餐之前就已經決定。



※資料來自本計畫參與者與特定試驗場域，非代表整體遶境參與者母體

※紙容器重量推估單站約 2,800+ 取餐人次，非實測人流。

企業可以如何參與大型活動減廢？



資源投入

資金 / 設備 / 物資
/ 循環餐具



員工參與

企業志工
/ 專業志工



場域合作

門市 / 據點
/ 服務站



供應鏈共創

減量包裝 / 循環物流
/ 服務研發



專業支援

活動 / 顧問
/ 數據 / 傳播

熙特爾新能源、香帥蛋糕、環境友善種子、三時生活實驗室（大浪據文化）
橘寶（大侑貿易）、得廣鉅、好馨晴綠生活、創才顧問服務、來杯好咖啡、市民永續
以及其他投入物資、社群宣傳與專業服務的企業夥伴。

讓「宗教 × 永續」成為可以被討論的公共議題



文章 | 共好社會

遶境過後，留下的不只熱鬧：「零廢敬媽祖」重新整理一場信仰盛事的永續課題

2026-05-08 更新 | 撰稿 TVBS GOOD 小辣椒

電視新聞：TVBS 電視台、八大電視台...等

電台廣播：國立教育廣播電台、財團法人中央廣播電臺...等

專文採訪：加拿大廣播電台 CBC、TVBS GOOD...等

網路直播：永續 e 起來、ESG 共學坊...等

Podcast：早安荒野、奉茶 GO...等

從一場遶境，看見大型活動減廢的三個關鍵

01 前端設計

從源頭融入減廢思考，
在產生垃圾前就預先規劃。



02 文化轉譯

結合場域既有的在地文化，
讓大眾更容易參與響應。



03 方法沉澱

留下數據、經驗與方法，
讓每次行動成為下一次起點。



Zero Waste for Mazu

從一次行動，
走向可以被檢視、被複製的方法

數據 | 看見改變 ➡ 影響力報告
方法 | 看見做法 ➡ 減廢白皮書
案例 | 看見延伸 ➡ 下一場示範



影響力報告： 從行動投入看見參與者的改變

《零廢敬媽祖社會影響力評估報告書》

我們不只問「做了多少」，還要問「改變了什麼」？

透過「投入→活動→產出→改變」梳理事件鏈，追蹤參與者與組織發生的改變，作為下一階段合作與改善的依據。



減廢白皮書： 從遶境經驗到循環活動設計

《地方永續與信仰慶典》

看懂問題：大型宗教慶典的系統挑戰。

看見做法：公民科學 × 循環服務 × 跨域合作。

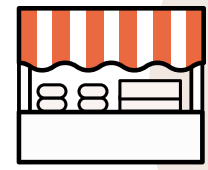
延伸應用：地方治理 × 文化慶典 × 永續旅遊。

系統挑戰 → 遶境足跡 → 零廢實踐 → 影響力擴大



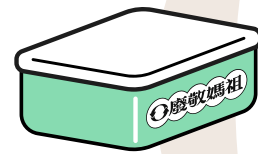
零廢敬媽祖 2.0：六項行動，串成減廢系統

我們希望建立的，不只是一次成功案例，而是一套下一場活動可以依場域條件調整採用的方法。



友善補給站

供應端減量設計



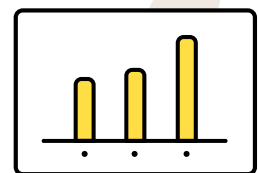
循環餐具與清洗物流 *

借還、清洗、配送整合



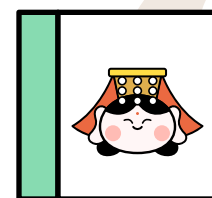
沿途教育與行動參與

每日設站、志工引導



公民科學與成效追蹤

垃圾熱點、成效追蹤



知識累積與制度協作

白皮書、論壇、跨部門規劃



跨場域複製與傳播

模組化 SOP、推廣其他活動

* 依場域、夥伴與資源逐步推進；清洗服務導入前需確認合法污水承接條件。

永續百行的四項任務：串聯 | 培力 | 共創 | 共享

串聯 | 找對的人與資源，整合跨域夥伴、資訊、技術與資源。

培力 | 把知識變成行動能力，推動永續教育、人才培育與轉型顧問。

共創 | 把問題變成可實作解方，研究與試行解方，涵蓋文化傳承、循環經濟及地方共榮。

共享 | 把案例變成可複製方法，創建知識庫、教材、案例、成果傳播與國內外交流。

2025.05

集結發起



2026.04

首次現場行動



2026.09

成果發表與協會籌備

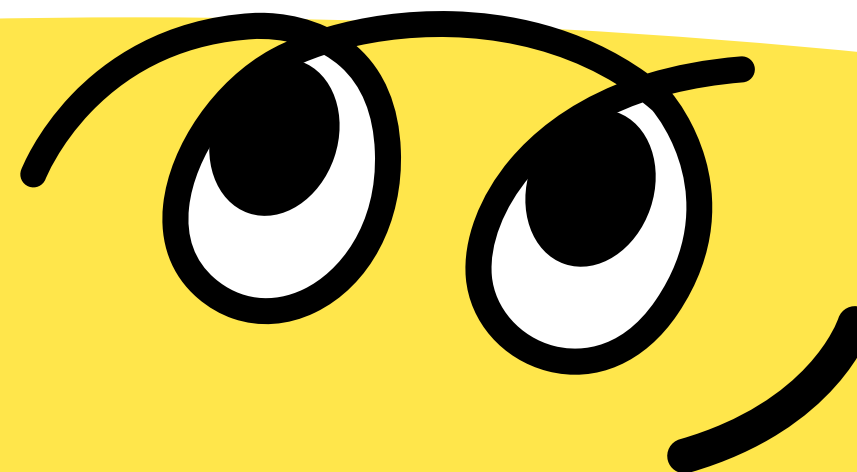


2027.04

第二輪現場行動
(預計)



零廢敬媽祖，
是我們第一個大型場域實驗。



如果你也在 辦大型活動，我們可以一起解決什麼？



政府單位

共建減廢示範場域

將現場經驗轉為大型活動減廢治理方法。

- **場域媒合：**
確認場域條件、媒合示範活動。
- **跨局處協作：**
串聯環保、文化、觀光及地方單位。
- **資料與指標：**
資料開放、成果追蹤與治理工具。



企業夥伴

讓資源投入現場行動

結合資源與員工參與，累積可追蹤可揭露的 ESG 成果。

- **資源投入：**
提供資金、設備、循環餐具與物資。
- **員工參與：**
以志工服務與專業支援現場。
- **供應鏈合作：**
共創符合場域需求的循環服務。



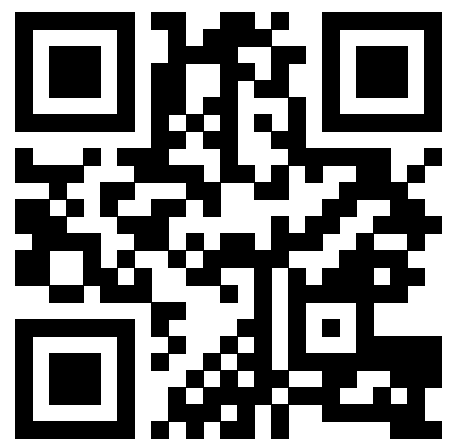
活動團隊

把減廢納入活動設計

從籌備到執行，將減廢融入服務與參與體驗。

- **流程設計：**
供餐、補給及餐具歸還、清洗動線。
- **現場執行：**
整合人力、站點與企業資源。
- **行銷與紀錄：**
製作社群內容、數位影音等紀錄。

一起共創下一場大型活動減廢示範



官方網站



加入合作

如果你有：場域 / 資源 / 企業夥伴 / 活動需求 / 專業能力

我們可以從一場對話開始，依場域、目標與關注的 ESG 議題共同設計合作規模與方式。永續不是一場完美的零廢運動，而是一場眾人同心、持續修正的實踐。



聯繫資訊：zwmazu26@gmail.com

官方網站：<https://www.eco100.tw/>

加入合作：<https://linktr.ee/zwmazu26>